

Mieux se connaître avec la Process com[®]

Niveau 1



Repères

Public:

- Tous publics

Prérequis :

- Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation

Durée :

- 1,5 jours

Tarif :

- 1800€ HT (hors frais de déplacement, d'hébergement et tests de personnalité)

Modalités et délai d'accès:

- Inventaire de personnalité PCM en amont de la formation.
- Intra entreprise
- En présentiel, à distance
- Sur demande

Accessibilité:

- Pour toute situation de handicap, merci de bien vouloir contacter notre référent handicap : Carole Maruccia par mail carole.maruccia@open-you.fr ou 06 02 71 58 21

Energiseur, Empathique, Analyseur, Persévérant, Imagineur, ou Promoteur : six personnalités distinctes en qui vous pourrez reconnaître un collaborateur, un manager ou un client.

Construit il y a plus de vingt ans, vérifié sur le terrain à la Nasa, la Process Communication[®] vous permet de répondre aux questions que vous vous posez : Pourquoi mon collaborateur fait-il ce qu'il fait ? Comment anticiper ses réactions ? Comment restaurer une motivation défailante ?

A partir de situations et de personnages, je vous présente un modèle pragmatique et pertinent qui propose des repères pour mieux comprendre les personnalités et des outils pratiques de communication. Lors de cette formation, vous allez percer les mystères de votre personnalité et celle de votre interlocuteur.

Objectifs pédagogiques

- Identifier son type de personnalité
- Repérer ses conditions de réussite
- Identifier ses comportements sous stress
- Motiver et se motiver pour être plus performant

Contenu

Les perceptions

Les 6 perceptions

Repérer sa zone de confort relationnelle

Les types de personnalité

Les schémas comportementaux de chaque type

Repérer son type dominant et celui de son interlocuteur

La structure de personnalité

Les éléments clés de la structure de personnalité

Connaître la dynamique de sa structure de personnalité

Les besoins psychologiques

Repérer ce qui motive / ce qui démotive

Les 3 degrés de mécommunication

Comprendre le concept de mécommunication

Repérer les comportements « drivers » et les « mécanismes d'échecs » chez soi et chez son interlocuteur

Modalités d'évaluation

- Evaluation des compétences tout au long de la formation par le formateur
- Evaluation des compétences via un questionnaire en fin de formation
- Evaluation de l'action de formation, à chaud, dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
- Evaluation de l'action de formation, à froid, 40 jours après la formation pour valider le transfert de vos acquis en situation de travail
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation

La Formatrice :

Carole MARUCCIA

Certifiée en Process

Communication Modèle® par la société Kahler Communication France

Diplômée de l'École supérieure de Commerce de Dijon – Grade de Master

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 44 68 02795 68



13, rue de la Tuilerie – 68250
Pfaffenheim
No SIRET : 842 293 219 00023
carole.maruccia@open-you.fr
06.02.71.58.21
www.open-you.fr

Moyens pédagogiques

La pédagogie:

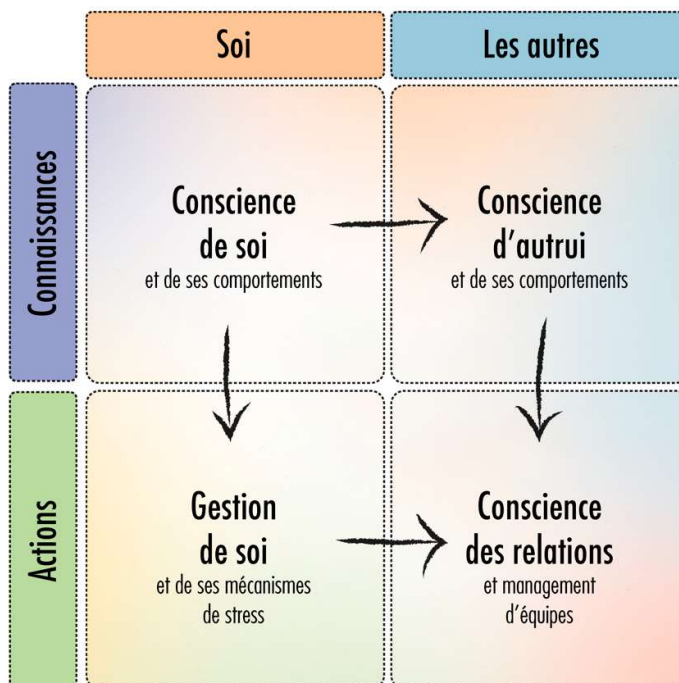
Alternance entre apport théorique des concepts clés de la Process com, d'illustrations concrètes à partir des vidéos, d'exercices d'application, un soutien à la compréhension du profil, ainsi que des temps d'échanges.

L'inventaire de personnalité:

Avant la formation, chaque stagiaire répond à un questionnaire dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir son inventaire de personnalité. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts en référence à sa propre personnalité.

La Process Communication Model® (PCM) :

La Process Com® permet au stagiaire d'approfondir 4 domaines de compétences, basés sur l'intelligence émotionnelle. Elle permet de développer la connaissance de soi et des autres. La gestion de soi, autre domaine, signifie à la fois agir sur ses émotions. C'est en particulier le travail sur les besoins psychologiques et la découverte de la séquence prévisible de stress de chacun que nous travaillons sur ce domaine. C'est le point de départ pour ensuite développer la gestion de la relation qui est celui de la communication avec autrui, la capacité d'agir sur des groupes.



Source : Les 4 piliers de l'intelligence émotionnelle/ D.Goleman

4,7/5
Contenu

4,8/5
Note
générale
(15 avis)

5/5
Pédagogie

4,6/5
Bénéfice